

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 929
LUNES 10
FEBRERO
2025

Según reporte de Canalys

Los envíos mundiales
de PC crecieron un
3,8% en 2024

The image shows a large, three-dimensional AMD logo mounted on the side of a modern building with a glass facade. The logo is dark grey and stands out against the lighter building material. The background shows the building's windows reflecting the sky and some greenery.

El crecimiento de los centros de datos y la a

AMD log financier

AMD obtuvo resultados financieros muy buenos 2024, lo que ha puesto muy contento a sus directivos y colaboradores a nivel mundial, quienes consideran que de esta manera han establecido récords de ingresos trimestrales y anuales. Durante el cuarto trimestre, la empresa generó ingresos de 7,700 millones de dólares, lo que indica un aumento interanual de 24%. En el transcurso del año, los ingresos alcanzaron 25,800 millones de dólares, 14% más que en 2023.

AMD también mejoró su rentabilidad, registrando un margen bruto de 49% (considerando los principios de contabilidad generalmente aceptados, o PCGA, por sus siglas en español) y de 53% (no PCGA). A pesar del buen rendimiento de los ingresos, el beneficio neto PCGA se situó en 1,600 millones de dólares, mientras que el beneficio neto no PCGA alcanzó los 5,400 millones de dólares, lo que pone de manifiesto el impacto de las inversiones estratégicas y la eficiencia operativa.

La CEO de AMD, Lisa Su, destacó que el crecimiento de los centros de datos y la aceleración de la IA desempeñaron un papel fundamental en

el éxito. Las líneas de productos de CPU EPYC y GPU Instinct AI experimentaron una demanda significativa, en particular, a medida que las cargas de trabajo de IA cobraron mayor protagonismo en la computación en la nube y la infraestructura empresarial. Estos avances ayudaron a AMD a ampliar su cuota de mercado en computación de alto rendimiento (HPC), con ingresos relacionados con la IA que superaron las expectativas.

De cara al futuro, AMD sigue enfocándose en mantener su crecimiento para 2025. La compañía está realizando importantes inversiones en IA, computación adaptativa e innovaciones de nuevos productos para mantenerse por delante de la competencia. Con una sólida cartera de procesadores impulsados por IA, asociaciones estratégicas y una continua expansión en el mercado de centros de datos, AMD se posiciona para un crecimiento a largo plazo y una mayor influencia en el mercado.

Diez puntos clave

Récord de ingresos

AMD alcanzó 25,800 millones de dólares en 2024,

celeración de la IA son grandes motores

ó resultados os positivos en 2024

representando un incremento interanual de 14%.

Fortaleza del centro de datos

Los ingresos casi se duplicaron hasta los 12,600 millones de dólares, impulsados por EPYC y GPU de IA.

Inversiones en IA

AMD dedicó miles de millones a hardware, software y colaboraciones de IA con IBM, Vultu y Fujitsu.

Aumento del segmento de clientes

Las ventas de CPU Ryzen dispararon los ingresos un 52% interanual hasta los 7,100 millones de dólares.

Avances en computación de alto rendimiento (HPC)

El Capitán, impulsada por AMD, se convirtió en la supercomputadora más rápida del mundo, consolidando el liderazgo de la compañía en computación a exaescala.

Fuerte expansión en el mercado de PCs con IA

AMD lanzó los procesadores Ryzen AI 300, AI Max y AI Max PRO, impulsando la aceleración de la IA a las laptops de consumo y empresariales y ampliando su presencia en la computación de IA de próxima generación.

Crecimiento de la rentabilidad

Los ingresos netos alcanzaron los 1,600 millones de dólares (PCGA) y los 5,400 millones de dólares (no PCGA), mostrando una fuerte expansión de los beneficios.

Liderazgo en supercomputación

AMD ya cuenta con dos sistemas de exaescala, lo que refuerza su dominio en HPC.

Expansión en la categoría de las PC con IA

Los procesadores de IA Ryzen están entrando en las PC de consumo y empresariales, marcando un importante impulso de las PC de IA.

Perspectivas positivas para 2025

AMD espera un crecimiento interanual del 30 % en el primer trimestre de 2025, impulsado por la IA, el centro de datos y HPC.

LOL Educación ofrece cursos oficiales para liderar la transformación digital



LOL EDUCACIÓN

¡POTENCIA TU CARRERA!

Licencias OnLine potencia a sus canales con certificaciones VMware

En un mundo donde la transformación digital es el motor de la competitividad, la capacitación tecnológica se ha convertido en un factor esencial para que las organizaciones mantengan su liderazgo en el mercado. Por este motivo, la unidad de Licencias Online que se enfoca en formación en TI y cursos oficiales de fabricantes que está impulsando a los socios de negocios de VMware en América Latina a que certifiquen a sus equipos internos.

Vale recordar que, según datos de la consultora **Statista**, que son de noviembre de 2024, VMware tiene una participación de alrededor del 44% en el mercado de virtualización, por lo que se trata de un actor de relevancia. Además, desde **6Sense** informan que esta marca es la número uno, con casi 8

mil clientes en todo el mundo.

Por tal motivo, aprovechar esta propuesta de capacitación es ideal para que las organizaciones puedan fortalecer sus negocios, y ampliar sus oportunidades comerciales.

Certificación en VMware

Obtener certificaciones internacionales en TI es más que un reconocimiento. Se trata de una forma de garantizar que el talento tiene habilidades y compromiso.

"La certificación en VMware es una herramienta estratégica para que los socios destaquen en un mercado altamente competitivo", comenta Sandra Buendía Jurado, Latam Technical Sales Coordinator

en Licencias OnLine. Según la ejecutiva, esta certificación en VMware "no solo les ayuda a los asistentes a cumplir con los estándares de la marca, sino que también fortalece su relación con los clientes finales, demostrando un dominio avanzado en áreas clave como virtualización y nube, que son de los pilares tecnológicos que marcan".

Estas certificaciones también impulsan el desarrollo profesional en tecnología, permitiendo a los equipos técnicos adquirir conocimientos en temas críticos como computación en la nube, ciberseguridad y automatización avanzada. Al invertir en su formación, los socios no solo fortalecen su propuesta de valor, sino que también se posicionan como líderes en soluciones tecnológicas.

Más allá de la certificación: oportunidades comerciales

La formación en TI también abre nuevas oportunidades de negocio para los canales. Desde la consultoría especializada hasta la implementación avanzada y el soporte técnico, las posibilidades son tan amplias como rentables.

"Capacitarse en cursos de virtualización como **VMware vSphere** o **NSX** permite a los socios expandir su portafolio de servicios y mantener su nivel de asociación con el fabricante," explica Buendía Jurado. Y agrega: "Esto es fundamental para acceder a beneficios exclusivos y participar en proyectos de gran envergadura que exigen certificaciones específicas".

La capacitación en cloud computing y ciberseguridad prepara a los equipos para enfrentar los desafíos tecnológicos actuales, desde la protección de datos hasta la gestión eficiente de infraestructuras híbridas. Estos conocimientos se traducen en una mayor confianza por parte de los clientes finales, quienes valoran la capacidad del canal para ofrecer soluciones avanzadas y seguras.

Oferta educativa integral, con cursos oficiales de fabricantes TI

LOL Educación se destaca por ofrecer una gama completa de capacitaciones que se adaptan a las necesidades del mercado actual. Entre las opciones más destacadas se incluyen:

- Virtualización e infraestructura: VMware vSphere, NSX, vSAN.
- Computación en la nube y automatización: VMware Cloud.

- Ciberseguridad: Cursos oficiales de ciberprotección y formación en seguridad informática.

Buendía Jurado también comenta que las modalidades de los cursos son flexibles, porque las capacitaciones son virtuales en vivo, presenciales y bajo demanda. Además, las personas las clases son impartidas por expertos en cada uno de los temas.

"Esta oferta no solo cubre las demandas inmediatas de formación, sino que también prepara a los canales para anticiparse a las tendencias del mercado, como la migración a la nube y la integración de soluciones de ciberseguridad", agrega la especialista.

En tal sentido, es importante considerar que el tamaño del mercado global de software de virtualización alcanzó los 81.6 mil millones de dólares en 2024 según datos proporcionados por la consultora **IMARC Group**. De cara al futuro, esta firma espera que el mercado alcance los 364.8 mil millones de dólares para 2033, con una tasa de crecimiento (CAGR) del 17,2% durante 2025-2033.

Beneficios para diferentes perfiles

Los cursos de LOL Educación están diseñados para una amplia gama de profesionales y empresas, incluyendo:

Canales de VMware

Que necesitan cumplir con requisitos de membresía y mejorar su posicionamiento.

Empresas finales

Interesadas en formar a sus equipos internos para optimizar la gestión de sus infraestructuras tecnológicas.

Profesionales independientes

Que buscan avanzar en su carrera con certificaciones internacionales en TI.

"La educación en transformación digital no es un lujo, sino una necesidad para cualquier organización que quiera mantenerse relevante en su sector", concluye Buendía.



Sandra Buendía Jurado, Latam Technical Sales Coordinator en Licencias OnLine.

Para los profesio

Monitor de Asus ProArt Display

Los profesionales creativos tienen mucho que ganar con una pantalla espaciosa de 32 pulgadas. Sin embargo, una limitación de estos monitores más grandes ha disuadido a algunos creativos de actualizar sus modelos estándar de 27 pulgadas: la densidad de píxeles. Cuando los flujos de trabajo requieren una claridad visual extraordinaria, se necesitan tantos píxeles por pulgada (PPI) como sea posible. Este año, ProArt ofrece a estos profesionales la oportunidad de ampliar su potencial creativo con el ProArt Display 6K PA32QCV. Este monitor de 32 pulgadas amplía enormemente el área de visualización sin sacrificar los PPI necesarios.

Imágenes con todo lujo de detalles. Durante muchos años, las pantallas de 27 pulgadas con resolución 4K 3840x2160 han marcado el listón para los creativos que buscan una alta densidad de píxeles. La nueva pantalla ProArt Display 6K PA32QCV no solo alcanza ese nivel de

claridad de imagen, sino que sube la apuesta. Esta pantalla sube el listón a una resolución 6K (6016 x 3384) en un panel de 32 pulgadas, lo que proporciona una altísima densidad de 218 PPI. En comparación con un monitor 4K del mismo tamaño, los creadores que utilicen el PA32QCV tendrán un 145% más de espacio para trabajar. Y con una densidad de píxeles de este nivel, todo el texto será nítido y fácil de leer, y disfrutará de una mayor claridad visual para trabajar en proyectos detallados en campos como la arquitectura y el diseño de productos. Los amplios ángulos de visión garantizan una claridad de píxeles perfecta en todo el panel, incluso cuando hay varios colaboradores trabajando juntos en un estudio abarrotado.

Y al igual que todas las pantallas ProArt, la PA32QCV ofrece un rendimiento de color de calidad profesional. Asus Precalibra la pantalla en fábrica para que funcione con

un valor ΔE medio verificado por Calman inferior a 2, lo que garantiza colores precisos. La PA32QCV también cubre el 98% de la gama de colores DCI-P3 de calidad cinematográfica para que su trabajo se ajuste a los estándares del sector.

Cómodo para una jornada laboral completa

El ProArt Display 6K PA32QCV tiene una gama completa de ajustes ergonómicos de inclinación, giro y pivote son sólo el principio. Piense en los constantes y sutiles cambios de iluminación en su estudio. A medida que el sol sale y se pone durante un largo día de trabajo, la iluminación ambiental cambia drásticamente, lo que puede afectar a la forma en que percibe los colores en la pantalla. La pantalla ProArt Display 6K PA32QCV puede combatir automáticamente estos cambios de iluminación con su solución integrada Light Sync. Esta combinación de sensor de luz ambiental y sensor de retroiluminación sincronizará el

nales creativos

de 32 pulgadas: 6K PA32QCV

brillo y la temperatura de color de la pantalla para mantener una experiencia de visualización uniforme, ayudándole a mantener la concentración.

Para que la experiencia visual siga siendo cómoda, hemos añadido la tecnología LuxPixel. Este conjunto de los últimos avances en cuidado ocular incluye la tecnología Anti-deslumbramiento y Baja Reflexión (AGLR), un revestimiento que hace que la pantalla parezca de papel. A diferencia de los tradicionales acabados mate de los paneles, que hacían que las imágenes parecieran blandas, este revestimiento especialmente formulado proporciona una fidelidad cromática excepcional de los píxeles y detalles más nítidos. Además, el AGLR minimiza los molestos reflejos del entorno.

Conectividad versátil

Una gama de opciones de conectividad ayuda a que ProArt Display 6K PA32QCV encaje de forma natu-

ral en tu estación de trabajo actual. Las conexiones comienzan con dos puertos Thunderbolt 4. Estos puertos le ofrecen una versatilidad ilimitada para el uso diario, con una funcionalidad de conexión en cadena que le permite conseguir el espacio de trabajo multimonitor perfecto, hasta 32 Gbps de ancho de banda para transferencias de datos ultrarrápidas y 96 W de Power Delivery para recargar los dispositivos conectados.

Un puerto DisplayPort 1.4 DSC de gran ancho de banda y un puerto HDMI 2.1 proporcionan una amplia compatibilidad de dispositivos, mientras que el concentrador USB integrado facilita la conexión del portátil a toda la configuración con solo conectar un cable. Un puerto USB Type-C abre aún más posibilidades para la multitarea. Con la función Auto KVM de la pantalla, mantendrá un flujo de trabajo fluido cambiando sin esfuerzo entre los ordenado-

res usando solo un teclado y un mouse.

Sostenibilidad y eficiencia energética

Ninguna entrada en la familia ProArt estaría completa sin prestar atención a su impacto en el medio ambiente. Con el ProArt Display 6K PA32QCV, hemos mantenido su compromiso con la sostenibilidad ecológica. El embalaje de papel se diseñó para cumplir con los estándares de FSX Mix, por lo que su monitor se envía en productos de papel de protección fabricados a partir de una combinación de materiales reciclados y materiales forestales de origen responsable. La caja también está diseñada para poder cortarse y reutilizarse como soporte plegable para el teléfono y como caja más pequeña para guardar objetos en el escritorio. Y la pantalla ProArt Display 6K PA32QCV también cumple con las normas medioambientales de eficiencia energética para mantener su huella de carbono pequeña.

Analistas creen que el final de Windo

Worldwide PC shipments grew for the fifth consecutive quarter, rising 5% annually in Q4 2024 as the market continued its recovery

Worldwide PC (desktop and notebook*) shipments Q4 2019 to Q4 2024



*Desktops and notebooks include desktop and mobile workstations respectively
Source: Canalys estimates (self-in), PC Analysis, January 2025

canalys

Los envíos mundiales 3,8% hasta los 255

El mercado mundial de PC en 2024 estuvo marcado por la estabilización y terminó en el camino de la recuperación y un ciclo de actualización comercial en 2025. Según los últimos datos de Canalys, el mercado de PC logró su quinto trimestre consecutivo de crecimiento en el cuarto trimestre, con un aumento de los envíos totales de computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo del 4,6% hasta los 67,4 millones de unidades.

Los envíos de portátiles (incluyendo estaciones de trabajo móviles) alcanzaron los 53,7 millones de unidades, con un crecimiento del 6,2%. Mientras que los envíos de desktops cayeron un 1,4% hasta los 13,7 millones de unidades. Se espera que 2025 sea un año de crecimiento acelerado, ya que la fecha límite de fin de soporte de Windows 10 en octubre empuja a cientos de millones de usuarios de PC a actualizar sus dispositivos.

"El 2024 fue un año de modesta recuperación y de vuelta a la estacionalidad tradicional para el mercado de PC, ya que los envíos de todo el año crecieron un 3,8%. El crecimiento aumentó ligeramente en el cuarto trimestre, con un aumento de los envíos del 4,6% interanual, lo que indica una tendencia positiva a medida que nos acercamos a un año de la fecha de fin de soporte de Windows 10", dijo Kieran Jessop, analista de Canalys.

"La demanda de la temporada navideña se vio respaldada por fuertes descuentos por parte de proveedores y minoristas, lo que atrajo a los consumidores que se han vuelto cada vez más sensibles a los precios. Además, el uso de los servicios de compra ahora y paga después apoyó esta tendencia, con cada vez más ejemplos de estas ofertas que se aprovechan para impulsar el gasto en artículos caros, como las PC. En China, el

Windows 10 acelerará las ventas en el 2025

Worldwide PC and AI-capable PC shipments
Q1 2024 to Q4 2025, forecast

Shipments (million)



Worldwide
AI-capable PC
shipments are
forecast to
account for
35% of all PC
shipments in
2025

Source: Canalys estimates and forecasts (sell-in), PC Analysis, January 2025

canalys

Las ventas de PC crecieron un 5 millones en 2024

estímulo gubernamental en forma de subsidios al consumidor ayudó a promover el gasto en computadoras portátiles en medio de un entorno de demanda que se había debilitado.

"De cara al futuro, el mercado de PC está preparado para acelerar el crecimiento, impulsado principalmente por la demanda comercial a medida que las empresas se preparan para el final de Windows 10", dijo Ishan Dutt, analista principal de Canalys. "Los avances presentados en CES 2025 destacan el compromiso de la industria para hacer de las PC con capacidad de IA una categoría de halo, atrayendo a los clientes a conversaciones sobre una actualización más amplia de la flota. A medida que las hojas de ruta de los proveedores de CPU y PC comiencen a llevar la IA en el dispositivo a más categorías, bandas de precios y regiones, anticipamos que las PC con capacidad de

IA representarán el 35% de los envíos mundiales en 2025".

Lenovo ocupó el primer puesto en el cuarto trimestre de 2024, con 16,9 millones de unidades enviadas a todo el mundo, lo que refleja un crecimiento interanual del 4,9% frente a un rendimiento de los envíos ya sólido en el cuarto trimestre de 2023. HP le siguió en segundo lugar con un descenso del 1,6% en los envíos, con un total de 13,7 millones de unidades en todo el mundo. Dell se mantuvo en el tercer lugar, pero disminuyó en cada trimestre del año, cayendo un 0,2% en el cuarto trimestre. Apple se mantuvo en el cuarto lugar, con 5,9 millones de unidades vendidas con un crecimiento anual del 3,1%, mientras que Asus se ubicó en el quinto lugar, con el mayor crecimiento entre los principales proveedores con un aumento interanual del 21,6%.

Ciberdelincuentes están aumentando la variedad, el volumen y la velocidad de sus ataques

Según reporte de HP, atacantes introducen malware en las imágenes de sitios web

El 16 de enero, HP publicó su Reporte de inteligencia sobre amenazas cibernéticas, el cual destaca la forma en que los ciberdelincuentes están utilizando kits de malware e inteligencia artificial generativa para mejorar la eficacia de sus ataques. Estas herramientas reducen el tiempo y la habilidad necesarios para crear componentes de ataque, lo que permite a los ciberdelincuentes centrarse en experimentar con técnicas para evitar la detección y engañar a las víctimas para infectar sus dispositivos endpoint. Por ejemplo, la incorporación de código malicioso dentro de las imágenes.

El informe ofrece un análisis de los ciberataques en el mundo real que ayuda a las organizaciones a mantenerse al día con las últimas técnicas utilizadas por los ciberatacantes para evadir la detección y vulnerar los equipos en el cambiante panorama de la ciberdelincuencia. Según los datos de millones de dispositivos endpoint que ejecutan HP Wolf Security, las campañas destacadas, identificadas por los investigadores de amenazas de HP, incluyen las siguientes:

Kits de malware por números

Los investigadores de amenazas de HP observaron grandes campañas que difundían malware VIP Keylogger y Obj3ctivityStealer aprovechando las mismas técnicas y cargadores, lo que sugiere el uso de kits de malware para distribuir diferentes cargas útiles. En ambas campañas, los atacantes ocultaron el mismo código malicioso en imágenes en sitios web de alojamiento

de archivos como archive.org, y también utilizaron el mismo cargador para instalar la carga útil final. Estas técnicas ayudan a los atacantes a eludir la detección, ya que los archivos de imagen parecen inofensivos cuando se descargan de sitios web conocidos y, sin embargo, evitan así la seguridad de la red como los servidores proxy web que se basan en la reputación.

La IA generativa está ayudando a crear documentos HTML maliciosos

los investigadores también identificaron una campaña de troyanos de acceso remoto (RAT) XWorm iniciada por el contrabando de HTML, la cual contenía código malicioso que descarga y ejecuta el malware. Cabe destacar que, de manera similar a una campaña AsyncRAT analizada en el trimestre anterior, el cargador presentaba características que indicaban que podría haber sido escrito con la ayuda de IA generativa. Por ejemplo, incluyendo una descripción línea por línea y el diseño de la página HTML.

Los tramposos en los videojuegos nunca prosperan

los atacantes están poniendo en peligro las herramientas de trucos o trampas de los videojuegos, así como los repositorios de modificación alojados en GitHub, añadiendo archivos ejecutables que contienen Lumma Stealer. Este ladrón de información extrae las contraseñas, las billeteras de criptomonedas y la información del navegador de las víctimas. Los usuarios desactivan con frecuencia las herramientas de seguridad para



descargar y usar trampas, lo que los expone a un mayor riesgo de infección si no cuentan con tecnología de aislamiento.

Alex Holland, investigador principal de amenazas cibernéticas del laboratorio de seguridad HP, comenta: "Las campañas analizadas son una prueba más de la mercantilización de la ciberdelincuencia. Dado que los kits de malware por números están más disponibles, son más asequibles y fáciles de usar, incluso los novatos con habilidades y conocimientos limitados pueden armar una cadena de infección efectiva. Si se agrega IA generativa a la mezcla para escribir los scripts, las barreras de entrada se reducen aún más. Esto permite a los grupos concentrarse en engañar a sus objetivos y elegir la mejor carga útil para el trabajo. Por ejemplo, atacando a los jugadores con repositorios de trampas maliciosos".

Al aislar las amenazas que han eludido las herramientas de detección en los dispositivos, pero que aún permiten que el malware se active de forma segura, HP Wolf Security cuenta con información específica sobre las últimas técnicas utilizadas por los ciberdelincuentes. A la fecha, los clientes de HP Wolf Security han hecho clic en más de 65 mil millones de archivos adjuntos de correo electrónico, páginas web, y han descargado archivos sin que se haya reportado ninguna infracción.

El Informe, que analiza datos del tercer trimestre del año calendario 2024, detalla cómo los ciberdelincuen-

tes continúan diversificando los métodos de ataque para eludir las herramientas de seguridad que dependen de la detección. Por ejemplo:

Al menos el 11% de las amenazas de correo electrónico identificadas por HP Sure Click pasaron por alto uno o más escáneres de puerta de enlace de correo electrónico.

Los ejecutables fueron el tipo de entrega de malware más popular (40%), seguidos por los archivos comprimidos (34%).

Hubo un aumento notable en los archivos .lzh que representaron el 11% de los archivos comprimidos analizados; la mayoría de los archivos comprimidos .lzh estaban dirigidos a usuarios japoneses.

"Los ciberdelincuentes están aumentando rápidamente la variedad, el volumen y la velocidad de sus ataques. Si se bloquea un documento de Excel malicioso, es posible que en el próximo ataque se introduzca un archivo comprimido. En lugar de intentar detectar métodos de infección que cambian rápidamente, las organizaciones deberían centrarse en reducir su superficie de ataque. Esto significa aislar y contener actividades de riesgo, como abrir archivos adjuntos de correo electrónico, hacer clics en enlaces y realizar descargas desde el navegador para reducir las posibilidades de una vulneración", indica Ian Pratt, jefe global de seguridad para sistemas personales de HP Inc.

Licencias
OnLine Microsoft

COPILOT ▶▶

¡El complemento de IA para el día a día!



Por Daniel Yesuron
Lead Presales Engineer en Licencias OnLine

Los agentes de inteligencia artificial (IA) ya están automatizando distintas tareas repetitivas en las organizaciones, con aportes que aceleran la transformación digital de las operaciones y los modelos de negocio, de la misma manera que refuerzan la inteligencia empresarial. Por ejemplo, estas soluciones interactúan con los usuarios para responder preguntas frecuentes tanto básicas como complejas. Las herramientas avanzadas aprenden y se adaptan a nuevas situaciones, mejoran la productividad con IA al gestionar flujos de trabajo y

proyectos, al tiempo que facilitan la toma de decisiones informadas a través de las soluciones basadas en la analítica de datos. De esta forma impulsan el crecimiento empresarial.

En una encuesta reciente de PwC, el 49% de los líderes tecnológicos dijo que la IA estaba "totalmente integrada" en la estrategia comercial principal de sus compañías, mientras que un tercio dijo que esta tecnología estaba completamente incorporada en los productos y servicios. En este sentido, el reciente webinar sobre tendencias tecnológicas 2025 que organizamos desde Licencias OnLine, el 75% de los asistentes afirmó que ya utiliza algún asistente de IA, ya sea Copilot, de Microsoft, o ChatGPT, y un porcentaje menor comentó que usa otras soluciones.

Los rubros en los que la IA está teniendo injerencia son varios. En la salud se posicionó con fuerza para el diagnóstico, con algoritmos que analizan imágenes médicas, identifican patrones y anomalías, y permiten una detección más rápida y precisa de eventuales enfermedades. Al mismo tiempo los dispositivos portátiles equipados con IA pueden monitorear los signos vitales y otros parámetros de salud. Por supuesto, también habilitan una mejor atención de pacientes con condiciones crónicas. Además, la IA puede analizar datos epidemiológicos y de movilidad de poblaciones, para anticipar brotes de enfermedades infecciosas.

En todas las industrias

Microsoft acerca la inteligencia artificial en las empresas

En el sector de las finanzas, los chatbots y asistentes virtuales ya se utilizan en las aplicaciones de home banking. La IA además apunta al análisis de transacciones para evitar los fraudes, entre otros riesgos. Estas soluciones también están ayudando a los bancos a cumplir con las regulaciones, al monitorear operaciones y detectar movimientos sospechosos, con lo cual reducen el riesgo de sanciones y mejoran la reputación de las entidades.

En la logística y en la cadena de suministros la inteligencia artificial colabora para optimizar las rutas de entrega: en tal sentido permite reducir el tiempo de los viajes y el consumo de combustible. Además de optimizar la eficiencia, disminuye los costos operativos y ayuda a bajar las emisiones de carbono. Al mismo tiempo esta tecnología permite predecir la demanda y gestionar los inventarios de manera más minuciosa. En simultáneo, los grandes almacenes ya cuentan con robots impulsados por IA que mueven y organizan productos para acelerar el cumplimiento de los pedidos.

En marketing y ventas la IA hace un aporte importante para diseñar campañas con estrategias personalizadas y para analizar el comportamiento del consumidor. Mejora la recomendación de productos y servicios, permite ofrecer contenido alineado con las búsquedas y habilita a predecir escenarios. Las soluciones de IA también se utilizan para generar precios dinámicos basados en el análisis continuo

de datos: por ejemplo, ayudan a segmentar clientes y a optimizar modelos de precios basados en la demanda en diferentes marketplaces en tiempo real. En la manufactura también se observa un gran impacto de la IA. Los algoritmos de visión artificial colaboran con la inspección de piezas y productos en la línea de producción y habilitan a identificar defectos con gran exactitud y rapidez. La IA también se usa para crear diseños optimizados de componentes de aviones, por caso: en este campo genera múltiples opciones de diseño basados en criterios específicos y permite seleccionar las mejores soluciones en términos de peso, resistencia y eficiencia de los materiales.

En la educación la IA ya colabora con sistemas de tutoría inteligente y de calificación automatizada, y también con plataformas de aprendizaje adaptativo, que ofrecen experiencias de aprendizaje personalizadas. A su vez el análisis predictivo se emplea para evaluar qué estudiantes presentan riesgo de abandono escolar, de manera que las instituciones educativas puedan intervenir para ofrecer el apoyo necesario.

En LOL nos anticipamos a los cambios que transforman los negocios y facilitan la optimización empresarial. Para ello elaboramos un e-book con análisis experto y predicciones clave sobre las principales tendencias tecnológicas que se observarán durante 2025.

EPSON®



100 MILLONES
de impresoras EcoTank vendidas en el mundo*

#1

Epson es
la empresa
N°1 en
impresión
con tanques
de tinta*

ecotank.

Let's Create Together.

Disponibles en más de 170 países

Epson supera los 100 millones de impresoras EcoTank vendidas a nivel mundial

Desde el lanzamiento de su primera impresora EcoTank en 2010 en Indonesia, estas impresoras de tanque de tinta de alta capacidad han transformado el modelo de negocio en la industria de impresoras. Hoy, Epson celebra un hito importante: más de 100 millones de unidades vendidas en todo el mundo.

Actualmente, disponibles en más de 170 países y regiones, las EcoTank fueron desarrolladas como una respuesta a las necesidades de las economías emergentes, dejando atrás los cartuchos tradicionales y ofreciendo una alternativa más eficiente y amigable con el medio ambiente. Este enfoque no solo cambió el modelo de negocio en la industria de impresión, sino

que posicionó a Epson como líder global en este segmento, representando el 45% de las impresoras de inyección de tinta enviadas al mercado para hogares y oficinas.

Según la compañía, el éxito de las EcoTank radica en la gran aceptación de las características, "ya que los clientes valoran tanto los menores costos de impresión como la menor frecuencia de cambio de los consumibles de tinta. Asimismo, con el creciente interés en la sostenibilidad, cada vez más usuarios aprecian que estas impresoras generen menos residuos y requieran menos recursos para insumos y otros materiales".

*Queremos agradecer a quienes han confiado en nuestras impre-

soras EcoTank. Este logro refleja nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el diseño pensando en las necesidades de los usuarios. Desde su creación, nuestro objetivo fue permitir que las personas imprimieran sin preocupaciones, y nos llena de orgullo saber que hoy son una solución eficaz en hogares, negocios y entornos educativos. En el futuro, continuaremos buscando y ofreciendo el valor distintivo que solo Epson puede aportar a través de la impresión", comentó Nicolás Orroño, gerente regional de Ventas en Perú y Bolivia de Epson.

Para más información sobre las impresoras EcoTank, los usuarios pueden visitar:
<https://latin.epson.com/ecotank>



Leandro Kruger es el nuevo vicepresidente de Rockweel para Latam

Rockweel Automation nombró a Leandro Kruger como vicepresidente regional para América Latina. En este puesto, Leandro liderará iniciativas estratégicas destinadas a mejorar la satisfacción del cliente, impulsar el desarrollo regional y brindar un sólido apoyo a los clientes de la región. La extensa carrera de Kruger, que incluye funciones de liderazgo en Brasil, Colombia, Ecuador, América Central y el Caribe, así como asignaciones internacionales en los Estados Unidos y Singapur, le han proporcionado un profundo conocimiento en diversos mercados.



Giuliana Gamara asume el cargo de Sales Executive en PBS Group Perú

Mis felicitaciones para Giuliana Gamara que en diciembre se incorporó a PBS Group Perú como Sales Executive. El miércoles cinco de febrero, estuve en la nueva oficina de la compañía en San Isidro, donde saludé a Giuliana y conversamos un rato. Estoy seguro de que su experiencia y calidad personal le darán mucho valor a PBS Group en su relación con los canales. Me comentó que guarda mucho cariño a Intcomex, el mayorista donde estuvo buen tiempo. ¡Éxitos, querida Giuliana!



Carlos Araoz es Sales Executive de PBS Group Perú

PBS Group Perú nombró a Carlos Araoz Villavicencio como Sales Executive. Tiene más de 19 años de experiencia en ventas corporativas. Anteriormente, trabajó en Experian Perú, y durante ocho años estuvo como ejecutivo de ventas corporativas en Entel Perú. Es graduado en la carrera de Negocios Internacionales en IPAE. ¡Muchos éxitos, querido Carlos!



¡Feliz cumpleaños, querida Lucero!

Lucero León, directora ejecutiva de Global Network Systems, celebra el 14 de febrero de manera especial, pues integra su cumpleaños y el Día del Amor y la Amistad, para que sea un tiempo especial, pleno de felicidad, disfrute y paz. ¡Que así sea, querida Lucero! ¡Un gran abrazo, y feliz cumpleaños!



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central